

アプローチの方法について

エントリー（資料請求）は、事実上就職活動のスタートラインです。企業は、皆さんからのエントリーをもとに資料や情報を送付したり、次のステップへの告知を行うなどの対応をします。個別の企業や各種団体へのアプローチを行う際は、企業情報の収集から、資料請求、応募方法、提出書類の準備などのプロセスを踏み、次のステップへと確実に進みましょう。



エントリー（資料請求）の方法

1. インターネットによる資料請求

就職情報サイトは、採用活動を行っている企業の窓口が集まる就職専門のポータルサイトです。ここから、数多くの企業に直接エントリーすることが可能です。会員登録が必要となりますが、一度登録を済ませると、エントリーのたびに情報を再入力する必要がありませんので効率的です。また、複数の企業に一度にエントリーできる一括エントリーシステムや、目的の企業がない場合でも業種や本社所在地などから企業検索できるシステムなど、便利な機能も備えています。そのほかに、企業のオリジナルサイトからもエントリーを受け付けている場合が多く見られます。

2. Eメールによる資料請求

企業の採用担当窓口へ直接eメールを送信する方法もあります。まずは、eメールアドレスを正確に入力することを心がけ、送るうえでのマナーに注意しましょう。ただし、エントリー用の入力フォーム画面を企業側で用意している場合は、そちらを用いた方がいいでしょう。

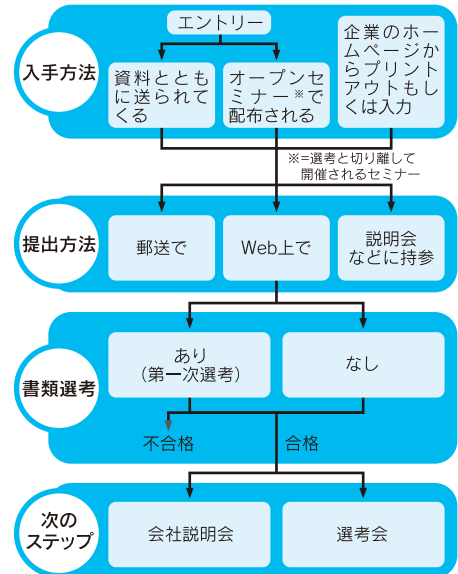
3. 郵送による資料請求

ハガキや封書で、資料を請求するということは、志望企業であるという意思表示となりますので、下記のことには留意する必要があります。

- 手書きでていねいに書くこと
- 書き損じた場合には修正液は使用せず、書き直すこと
- 自由記述欄は、簡素な文章で記入すること
- 資料が送付されてきたら礼状を出すこと

エントリーシートは紙上で行われる面接ともいえます。学生の志望度を早い時点で知りたいという企業側の思いが反映されています。まずは、自己分析をしっかりとしたうえで、一社ごとに熱意をもって取り組むようにしましょう。また、自分を売り込むプレゼンテーションツールだと考え、魅力的なシート作成を目指しましょう。マニュアルに沿った回答ではなく、自分のもつ個性を魅力的に表現することで、「面接で会って話を聞いてみたい」と思わせることができるのです。

エントリーシートの主な流れ



エントリーシートで出題されるテーマ

○自己PR・学生生活

- ・あなたの強みを具体的なエピソードを挙げて説明してください。
- ・学生生活の中で、あなたが最も力を入れたこと、またそこから得たものについて記入してください。

○志望動機

- ・当社を志望される理由についてお書きください。
- ・当社でチャレンジしてみたいことをお書きください。
- ・希望職種とその理由、またやってみたいことをお書きください。

○企業とのマッチング

- ・当社の求める人材像は「○○をもった人」です。あなたが○○を発揮したエピソードを教えてください。

- ・今まで学んできたことを、当社でどのように生かしたいと考えていますか。

○職業観・価値観

- ・あなたにとって「働く」とはどのようなことか教えてください。
- ・10年後の「ありたい自分」「なりたい自分」についてお書きください。

○学業

- ・ゼミ・研究室での取り組みとその成果について教えてください。

○課題・提案

- ・当社商品の一つ挙げ、その強みと課題を書いてください。
- ・当社の○○事業における新商品(サービス)を提案してください。