

鹿児島大学 ネーミングライツ パートナー 募集中

頑張る鹿児島大学生の「応援団」になってください。



リクルート

学生の認知度が向上し、リクルートの推進につながります。

企業PR

自社の魅力、取組みをPRでき、広報活動に活用できます。

社会貢献

ネーミングライツ料は本学の教育研究環境の改善に活用されます。

「財産特定型」と「提案募集型」の2つをご用意しております。

鹿児島大学公式マスコットキャラクター



詳細は WEB で



本学が特定した財産について公募中

図書館、体育館、食堂、植物園など、本学が特定した財産について、公募中です。募集要項別表 1 を参照ください。

財産特定型



財産特定型で公募中のもの以外について、提案を募集中

講義室などの部屋単位から建物全体や屋外空間まで、いつでも提案を募集中です。財産特定型で公募中のものに提案がある場合はご相談ください。

提案募集型



鹿児島大学は、南北 600 キロに及ぶ県土を本学のキャンパスとして、そこにある自然・歴史・風土・産業を土台としつつ、地域とともにある大学として「知」と「智」の力をもって、「進取の精神で、地球と未来に挑む教育研究拠点」となることを目指して、教育・研究・診療活動を行っています。

それら教育・研究・診療活動を支えるうえで、その基盤となる教育研究環境は重要となりますが、厳しい財政状況の影響もあり、施設・設備の老朽化が進行し、教育研究活動に支障を来している状況です。

このような状況の中、新たな財源による教育研究環境の改善を図る目的で、平成 29 年度からネーミングライツを導入いたしました。

学生に、より良い教育研究環境を提供することが地域人材の育成につながり、併せて、地域活性化にも寄与するものと確信し、今後もこの取組みを継続してまいります。

何卒、趣旨にご賛同頂き、ネーミングライツパートナーとしてご協力くださいますようお願い申し上げます。

鹿児島大学長 井戸 章雄