

# 効果的な情報発信方法

鹿児島大学法文学部法経社会学科3年 小牧かなで

## 現場研修のスケジュール

日	業務内容	日	業務内容
1日目	川辺やすらぎの郷についての説明・施設見学 道の駅についての所感発表	6日目	道の駅周辺観光施設案内
2日目	企画案のアイデア出し	7日目	人気商品POP作成
3日目	業務体験 農業見学	8日目	イベント実施
4日目	企画案具体化(POPづくり、イベント案)	9日目	アンケート結果分析
5日目	イベント作成 観光マップ作成	10日目	最終発表

課題「道の駅川辺やすらぎの郷」へ市外からの観光客を増やす企画の提案

## 「道の駅川辺やすらぎの郷」の現状と課題

### 【現状】

薩摩半島のちょうど中央に位置し、観光名所へのちょうど通り道になっている。しかし、「観光名所までの寄り道」にはなっていない...

### 【課題】

#### ①情報発信力が弱い

→HP、Facebookアカウントはあるがあまり動いていない

#### ②店内が暗い印象

→初めて道の駅に来た時、店内のどこになにがあるか分かりにくく、暗いという印象だった

#### ③イメージが薄い

→「やすらぎの郷といえばこれ！」といったものがない

## 課題解決案

### ①やすらぎの郷のSNSアカウント作成！

→若者がよく使用する、Instagram、Twitterアカウントを作成

### ②人気商品、特殊野菜のPOP作成！

→店内が明るくなるように、手書きでPOPを作成  
また、道の駅周辺の観光マップも作成

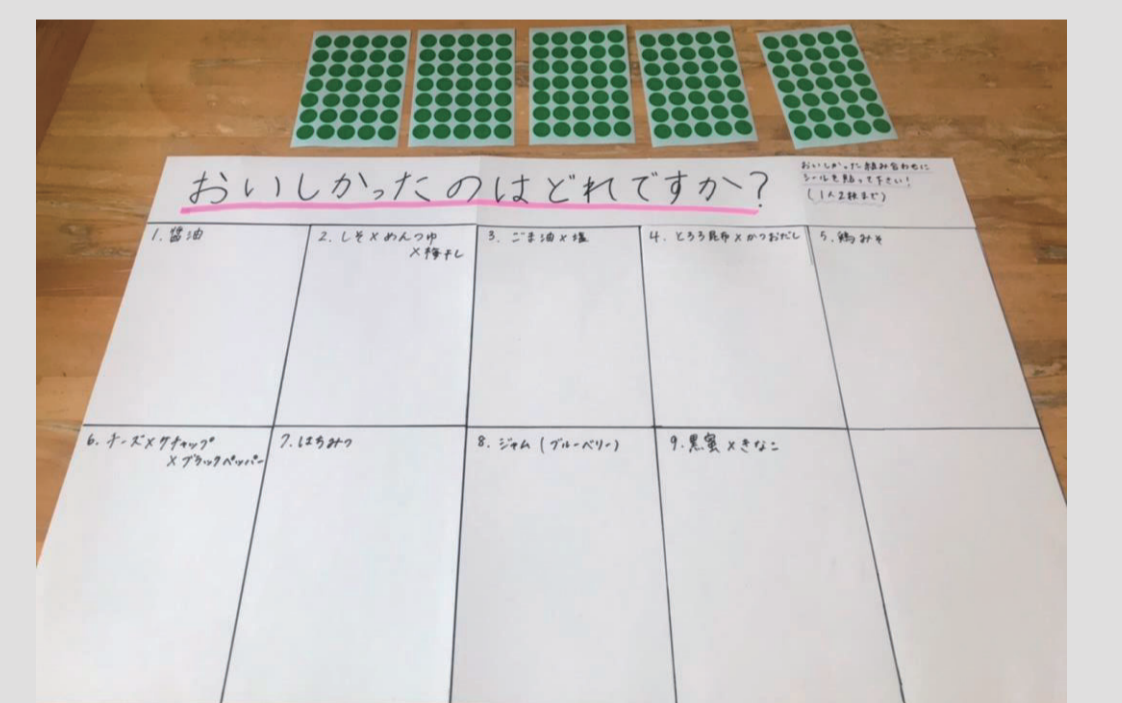
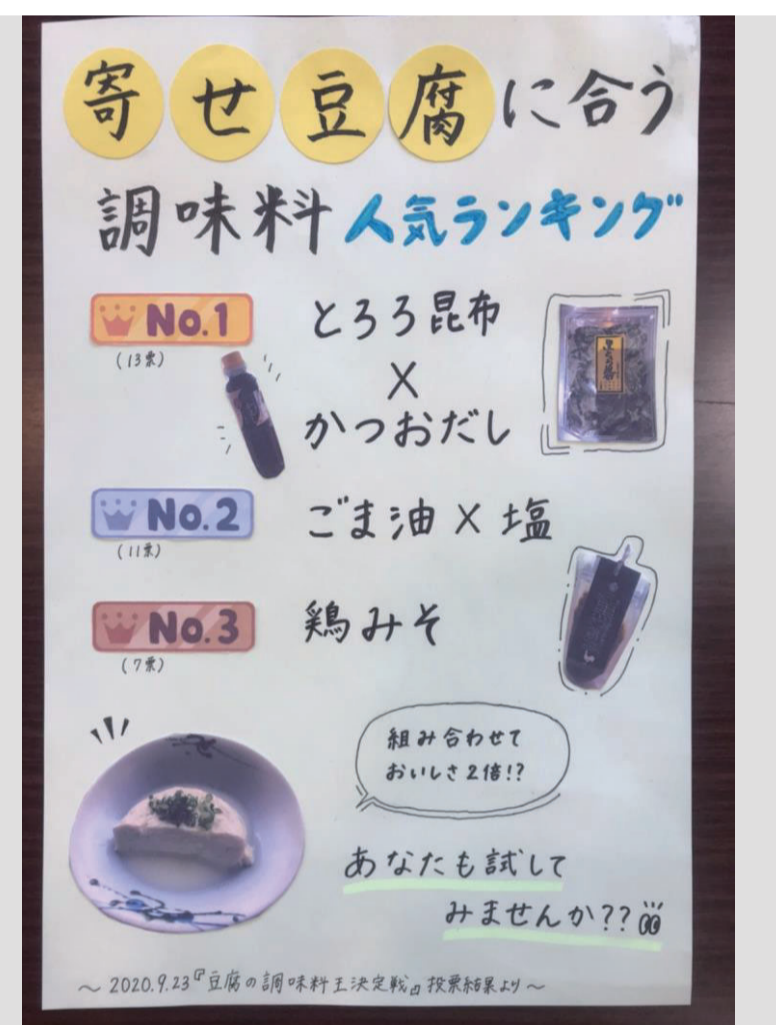
### ③イベントを実施

→やすらぎの郷一番の人気商品である「寄せ豆腐」を使ったイベントを実施  
イベント名：豆腐の調味料王決定戦

場所：寄せ豆腐売り場

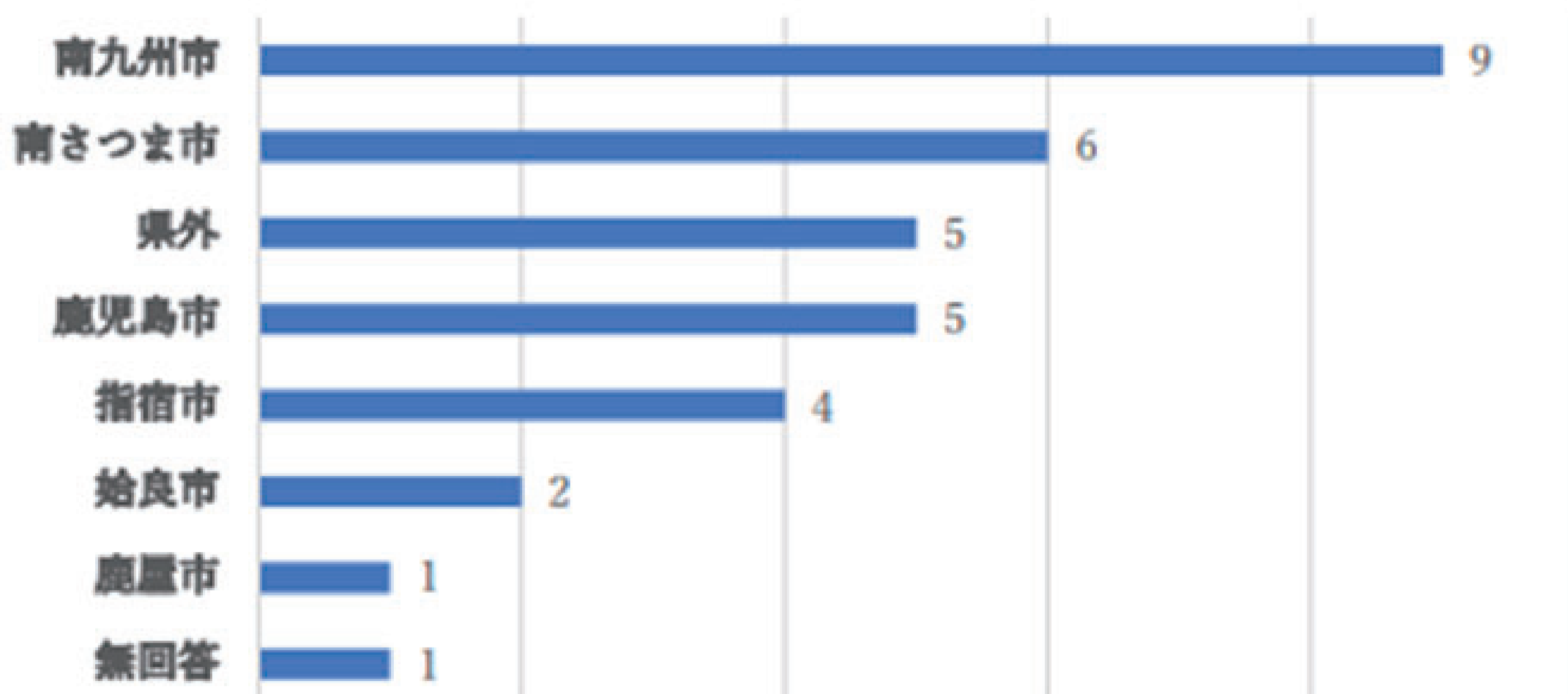
内容：寄せ豆腐に様々な調味料をかけて試食してもらい、一番合う調味料を決める

目的：やすらぎの郷=寄せ豆腐のイメージ定着を図る

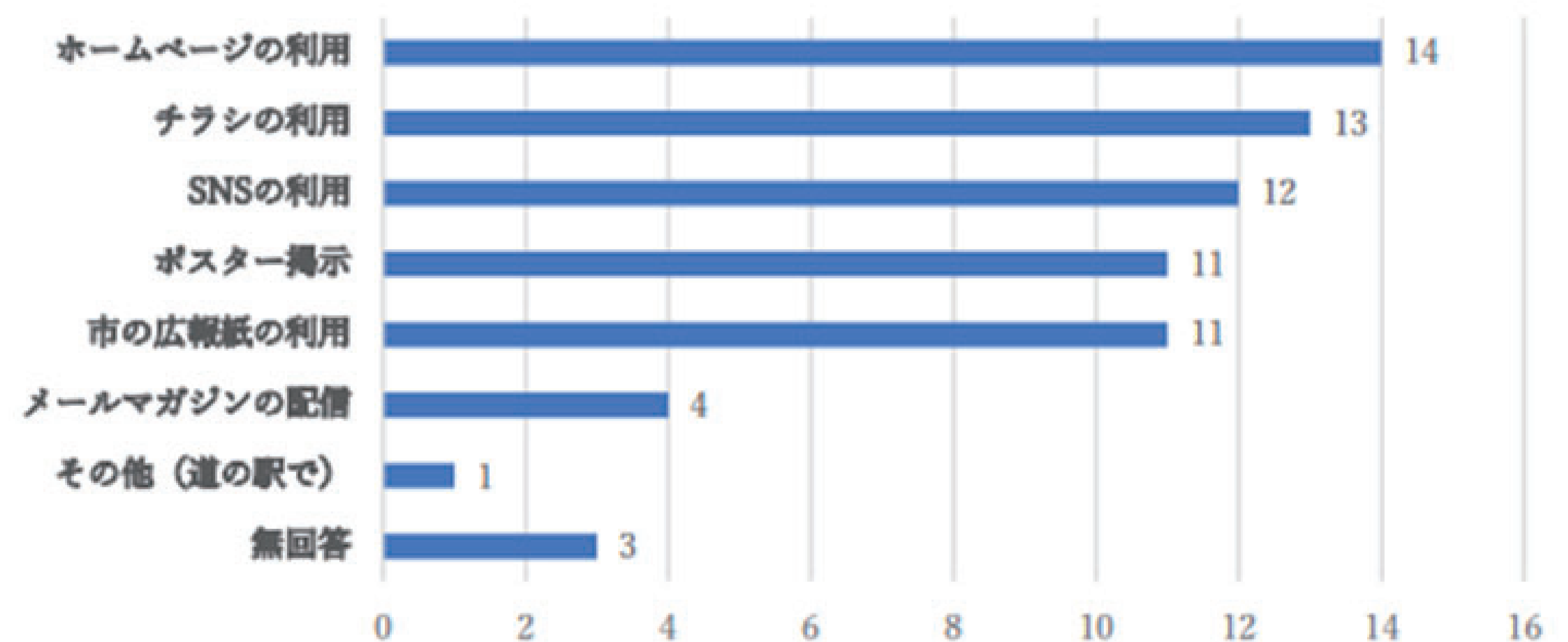


## アンケート結果

### 質問3 どちらからお越しになりましたか？



### 質問7：道の駅のイベントを広く知ってもらい、多くの人に足を運んでもらうには、どのような情報発信すれば、効果的だと思いますか？



## 提案

・アンケート結果より、多くの方がホームページ、チラシを用いて情報を発信すると効果的だと答えたことから、多くの方がこれらの方法を用いて情報収集を行っていることが分かる。

しかし今回のアンケートの参加者は市内の方が多かったため、この結果は地元の方々の情報収集法ではないだろうか。

市外からの観光客を増やすためには、ドライブで観光に来る若者を対象として、InstagramやTwitterなどのSNS、また周辺の観光地でのポスター掲示、などを用いた情報発信が効果的ではないかと考える。

## 感想

・初めて自分たちでイベント案を考え、実践するという経験をさせていただき、お客様の視点だけでなく、お店側の視点や実行可能性など、様々な視点から多くのことを考えてイベントを作っていくことの難しさを知った。今回のイベントは、インターン先の多くの方々に助けられてできたものだと感じている。将来は、地域活性化のためのイベントの企画提案を行いたいと考えているため、自分の力でイベントを実施できるように多元的・多角的な視点を意識して残りの大学生活を過ごしていきたい。