

南九州市の知名度アップを目指して ～南九州市を満喫できる大学生向け日帰り旅行プランの開発～

鹿児島大学 法文学部 法経社会学科 2年 竹原実咲

受入先企業

南九州市役所（商工観光課）

所在地：鹿児島県 南九州市
商工観光課の紹介：観光交流係と商工水産係に分かれており、今回のインターンシップでは、観光交流係の業務を体験した



南九州市の現状

- ・南九州市の大学生からの知名度が低い
- ・南九州市を訪れる20代の人の割合が10%未満である

ターゲットは
大学生！

南九州市への大学生観光客を増やす必要がある

課題

南九州市の特性を活かした大学生向け旅行プランの作成

旅行プランの提案

【旅行プランの対象】

- ・県外から来た鹿児島市在住の鹿児島大学水産学部の2年生・3年生
- ・サークルの友人との旅行
- ・運転免許を取得している（最低2人）
- ・南九州市に初めて来る人
- ・普段から体を動かすことが好きな人と、普段体を動かす機会があまりない人のどちらも対象
- ・指宿市などに既に行ったことがあり、新たに近場の観光地に行こうと考えている人

対象を絞ってほしい
との要望があった

【旅行プランの概要】

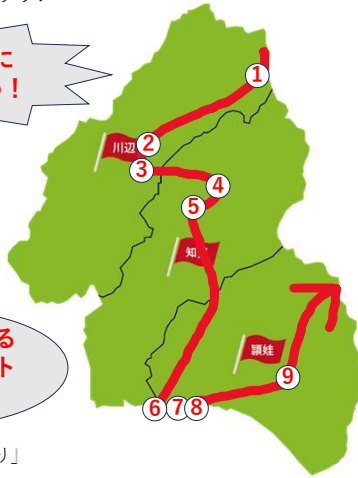
- ・川辺・知覧・穎娃の3地域の全てを巡る日帰り旅行プラン
- ・移動手段はレンタカー
- ・人数は4人
- ・土日の旅行

大学生向けに
観光体験多め！

【ルート説明】

- ① アドベンチャーパーク森のかわなべ
- ② TANOKAMI KITCHEN 昼食：タノカミライス
- ③ 川辺仏壇工芸会館 「螺鈿アクセサリー体験」
- ④ 知覧武家屋敷庭園 or ⑤ 知覧特攻平和会館
- ⑥ 釜蓋神社
- ⑦ タツノオトシゴハウス
- ⑧ 番所鼻自然公園
- ⑨ 茶や、「知覧茶のオリジナルフレーバーTea作り」

選択肢を設ける
ことでリピート
につながる



水産学部生におすすめ！

大学生の視点から見た南九州市の弱み

- ① 景色を楽しむ観光地において、景色以外に楽しむものがなく、一度行くと満足してしまうため、リピーターになりにくい
- ② 事前に観光地の工事の情報を公開する必要がある
- ③ 県外から来た大学生に南九州市に行こうと思ってもらえるように、大学生からの南九州市の知名度を上げる必要がある

観光地の充実と知名度の向上が重要

課題解決案

- ① 出店数の増加
季節ごとに異なる景観の良さの発信（例：インスタグラムのハイライト機能）
- ② ホームページなどにおける工事情報の掲載
- ③ 鹿大周辺での張り紙や市電における広告掲載
課題解決型インターンシップへの継続的な募集

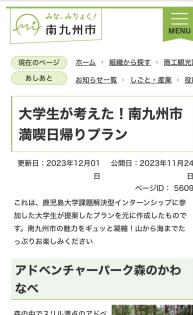
大学生をターゲットとした宣伝が必要

成果

- ・南九州市役所のホームページ上に「大学生が考えた！南九州市満喫日帰りプラン」として、旅行プランが掲載された
- ・南九州市役所商工観光課のInstagram上で工事の情報が投稿された

自分たちの旅行プランや解決案の採用

成果が出たことで、やりがいを感じた



インターンシップを通して身に付いたスキル

- ・課題発見力
実際の現地調査を通して課題を抽出し、大学生向けの旅行プランを作成できた
- ・発信力
自分自身の意見を職員の方に対して積極的に発言することができた
- ・実行力
自分で何をすべきかを考えて、主体的に行動することができた

南九州市役所の皆様
たくさんのご協力ありがとうございました