

# 日本一の「かごしま茶」をもっと身近に！

法文学部法経社会学科  
2年 林陽菜

## 受け入れ組織について

組織名：鹿児島県経済農業協同組合連合会

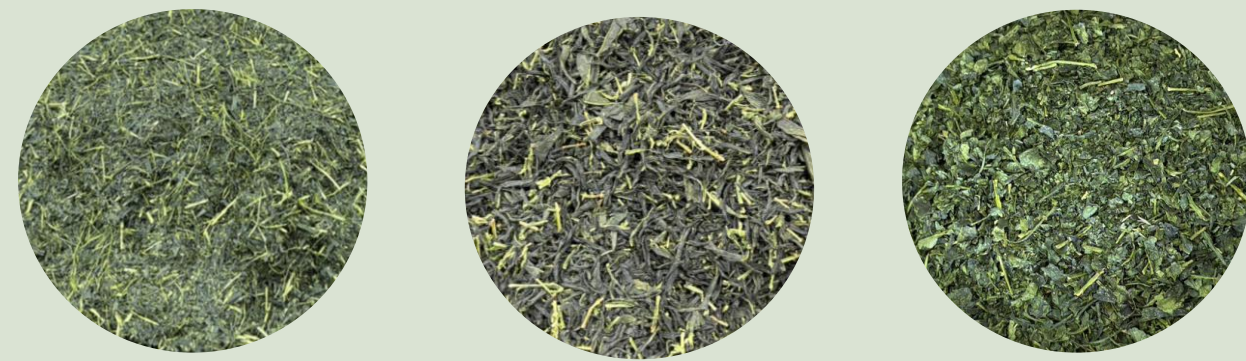
事業内容：JAと力を合わせて組合員農家の営農と生活向上のために、「販売事業」「購買事業」を主軸に様々な事業を行っている。

## 主な活動内容

たわわタウン谷山・さつま路・生産現場訪問  
県茶市場見学、JAかごしま茶業(株)訪問・工場見学  
(公社)鹿児島県茶業会議所訪問、九州鹿児島お茶大学受講

## 提案

- ・お茶マシーン
- ・お茶診断
- ・お茶ブレンド
- ・パッケージ



## お茶マシーン

Q.お茶マシーンとは？

A.コンビニコーヒーマーカーの**お茶Ver.**

多種多様な品種  
を活かす！！

家に急須がない！お茶を淹れるのは面倒くさい！  
そんな人に向けて気軽に本格的な鹿児島県の煎茶をお届けします！

詳しくは…

【ターゲット】鹿児島県民の40-60代ビジネスパーソン

【イメージ】朝のコーヒー代わりの一杯、ランチタイムのお供に

【場所】南九州ファミリーマート

【規模】5店舗(鹿児島中央駅店・鹿児島中央駅東口店・鹿児島市役所前店・鹿児島県庁前店・いづろ通店)



## Q.なぜ南九州ファミリーマート？

→ 様々な地域に根差したコラボ商品の存在

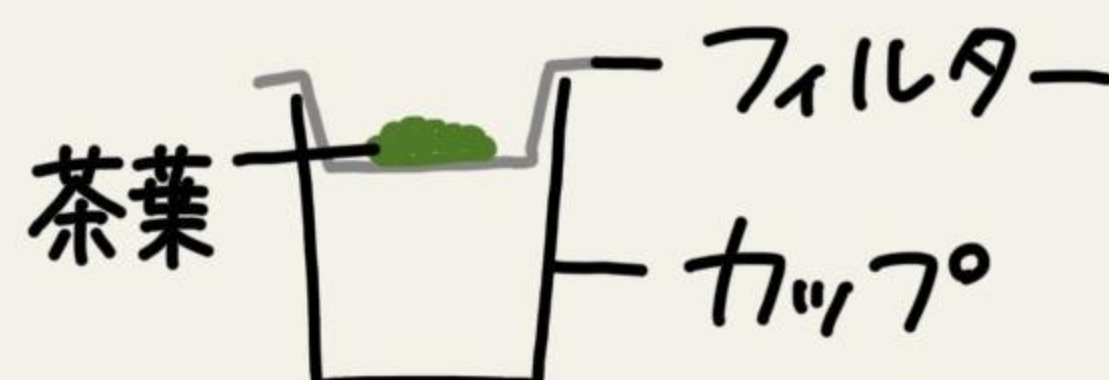
## Q.なぜ5店舗を想定した？

- 1 ビジネスマンが集まる店舗に限定
- 2 試験的な導入の役割
- 3 「ここでしか買えない」という珍しさ



鹿児島県立霧島高等学校考案  
「霧茶シフォンサンド」

※フィルターイメージ図



## 購入手順

Step 1



### 茶葉の購入

好みの茶葉を選び、購入し、  
店員からフィルターとカップを  
受け取る

Step 2



### お湯を注ぐ

茶葉をフィルターにセット  
し、マシーンでお湯を注ぐ

Step 3



### 蓋をする

蓋をして完成

## 経済連の方からいただいたアドバイス・質問

- ・ペットボトルではなく、お茶マシーンを選ぶ理由設定をした方が良い
- ・マシーンのコーヒーでなく、お茶を選んでもらうにはどうしたら良いか
- ・コンビニに入った瞬間に感じる、マシーンコーヒーのにおいに勝つことができるのか

→ **お茶マシーンとペットボトルのお茶、コーヒーをそれぞれ比較してみることに…！**

## マシーンコーヒーとお茶マシーンの比較

	マシーンコーヒー	マシーンお茶
メリット	<ul style="list-style-type: none"><li>・強い覚醒効果</li><li>・幅広いシーンで定番の選択肢</li><li>・圧倒的な普及率</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・淹れたての風味と香り</li><li>・お茶本来の本格的な味わい</li><li>・健康成分が豊富</li><li>・新規顧客層の開拓</li><li>・茶葉の個性でバリエーションが楽しめる</li></ul>
デメリット	<ul style="list-style-type: none"><li>・カフェインの過剰摂取</li><li>・健康志向のニーズには合わないことも</li><li>・味の単調さ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・価格設定</li><li>・購入までの手間</li><li>・認知度の低さ</li><li>・コストと設置の課題</li><li>・好みのばらつき</li><li>・茶殻が出る</li></ul>

## インターンの振り返り

- ・経済連の方からいただいた、「マシンコーヒーのにおいに関する対応」について対処することが出来なかった  
→ **様々な観点から捉え、実際に導入する際のイメージすることが出来ていなかった**
- ・日本一の「かごしま茶」の現状、魅力を知ることが出来た
- ・アイディアはより具体的に設定することが大切(対象・実施場所、方法など)
- ・ひとつひとつの決定に理由も持つこと！

## 与えられた課題

日本一の「かごしま茶」をもっと身近に！  
「飲んでみたい！」と思って頂くための新たなアプローチを考えよう！！

## 注目した課題



農家さん

今は煎茶の供給量が減少しているため値段が高くなっている



JAかごしま茶業さん

急須を持っていない人が多いお茶＝ペットボトルのイメージ  
リーフ茶が売れない！！



鹿児島県茶業会議所さん

流通面では京都や静岡にまだまだ敵わない  
リーフ茶の需要拡大が重要！



**リーフ茶を飲む機会の増加**を目指す！！

知名度の低さ、リーフ茶の衰退、お茶専門店の減少 に注目

## ペットボトル茶とお茶マシーンの比較

	ペットボトル茶	マシーンお茶
メリット	<ul style="list-style-type: none"><li>・均一な品質</li><li>・多品種の選択肢</li><li>・安価</li><li>・圧倒的な手軽さ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・淹れたての風味と香り</li><li>・お茶本来の本格的な味わい</li><li>・健康成分が豊富</li><li>・ごみの削減</li><li>・茶葉の個性でバリエーションが楽しめる</li></ul>
デメリット	<ul style="list-style-type: none"><li>・鮮度が低い</li><li>・添加物</li><li>・プラスチックごみ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・価格設定</li><li>・購入までの手間</li><li>・認知度の低さ</li><li>・コストと設置の課題</li><li>・好みのばらつき</li><li>・茶殻が出る</li></ul>

最後に... **自分に合うお茶を探してみませんか！**

## お茶診断

Q.お茶診断とは？

A.自分の性格や趣向に合ったお茶を診断できるツール

お茶の種類が多すぎて、どれを選んだらよいかわからない！  
いつものお茶にマンネリしてきた…そんな方のお茶選びを楽しい時間に

【ターゲット】お茶にあまり触れたことがない人、お茶にマンネリ化している人

【方法】ウェブ上、紙媒体

【場所】イベント会場、お茶専門店

【鹿児島県経済農業協同組合連合会、ご協力いただいた皆様へ】

自分の成長につながるとも良い経験ができました。  
たくさんのご指導、ご協力ありがとうございました。