

20代～30代のお客さんを増やすための集客プランの提案

～アンケートから様々なプランの創出～

鹿児島大学農学部2年 永田爽華

受入先企業：鹿児島市観光農業公園グリーンファーム

事業内容：自然や農業を楽しめる体験型の観光施設

与えられた課題：20代～30代のお客さんを増やすための集客プラン

スケジュール

1日目	施設見学	3・6～8日目	企画案作成
2日目	農作業体験（農業機械操作）		ハロウィンイベントの作成
4日目	イベント休憩場所の設営 (機の配置、デコレーション サンバイザー作り)	9日目	ナンブくりの接客
5日目	グリーンファームの日 (サンバイザー作りの接客)	10日目	発表

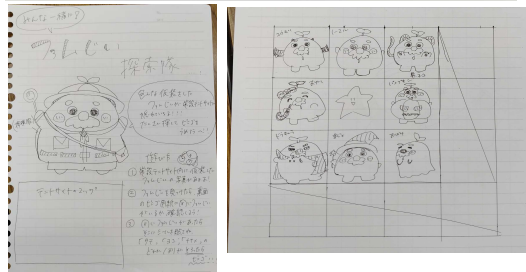
①課題解決活動

a. 仕事体験

農業機械の操縦、1) イベントの準備・手伝い、2) レクリエーションの提案など



1) グリーンファームの日というイベントでサンバイザー作りの接客をしました。お客さんがグリーンファームをどう思っているのかなどを聞くことができました。



2) 私たちで考えたハロウィンのレクリエーション案です。

③課題解決案

①知名度

- 大学生に向けてボランティアを募集 (対象 大学生)
サークルに入っている人はボランティア登録しているボランティアがGmailによく案内される文字としてグリーンファームを知ることができる
- グリーンファームを象徴する音楽を流す (対象 全年齢)
(例：タイヨー、ドン・キホーテ、サンキュー)
同じ単語を繰り返す曲、テンポが遅い曲 (単純接触効果)
実際にグリーンファームの独自の音楽は単語の繰り返しが含まれ、特徴的

②交通費

- ・ 大学生は自分の車を所有しない人が多い!
- ・ キャンプブームが来ている!
- レンタカー付キャンププラン (対象 大学生)
(内容 平日限定、1泊2日、BBQセット+炭+ランタン レンタルOK)

計算結果 (4人でキャンプ行くとして)

常設テント (1300円) + 道具購入・レンタル費用 (BBQセット、寝具、飯盒、ざる、包丁まな板、炭、チャッカマン、着火剤) + 食材費用 + 車両料金 (4人、コンパクト、14時から17時まで 8000円前後) = 19600円
一人当たり 19600 ÷ 4 = **4900円**

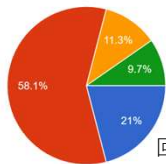
バンガロー (5600円) 一人当たり **5975円**
オートキャンプ (4500円) 一人当たり **5700円**
フリーテント (2100円) 一人当たり **5100円**

→ 学生に優しい料金に



b. アンケート調査

年齢 20～30代 9割
62件の回答



回答数 62件

実施期間：9月8日～9月13日
実施方法：LINEでの呼びかけ
ターゲット：若者メイン (20代～30代 9割)

アンケート内容

- ・ グリーンファームを知っているか? (県内の人と県外の人別に)
- ・ 遊びに行くときに重要視するもの (知名度、食事、距離、ネット環境、風景の複数の項目の中から選択してもらう) など

結果：県内の人 1位 知名度・距離
県外の人 1位 食事

c. 「グリーンファーム」の強み、弱みの分析

- | | |
|--|---|
| 強み | 弱み |
| <ul style="list-style-type: none"> ・ 自然を感じられる ・ 入場料無料 ・ 季節ごとの体験活動 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 家族向けのイベントが多い ・ 山にあり公共交通機関でも行きにくい ・ 知名度が低い ・ 交通費が高い |

②注目した問題点

- ✓ 若者の**知名度**が低い
アンケート：グリーンファームを知っていますか?
県外の人 **73.7%**が知らない
県内の人 **51.1%**が知らない
- ✓ **交通費**が高い
JR 中央駅→喜入駅570円
バス 喜入駅東→観光農業公園290円 片道だけで**860円 (計1720円)**
- ✓ **食事**→宣伝が少ない、デザートが少ない

③食事

- 農園レストランのInstagram開設 (対象 全年齢)
→ アンケート：遊びに行くときにどこから情報を得ていますか?



県内 1位 Instagram・Google/Yahoo
県外 1位 Instagram
Instagramの利用者数が多い!

鹿児島市
観光農業公園
グリーンファームの皆様

たくさんのご協力ありがとうございました!

改善したほうが良い点

- Instagramのハッシュタグ改善
アンケート：遊びに行くときの検索ワードは?
を参考にして、若者が検索するハッシュタグを増やす。
例えば・・・
#鹿児島 観光 おすすめ
#鹿児島 ドライブ
#鹿児島 楽しい など

インターンシップの振り返り

- ・ Instagramとボランティア募集の案は採用された
- ・ アンケート結果を幅広く利用できた
- ・ 10日間の経験で自分の弱みや強み、新たな学びを得ることができ、充実したインターンシップだった

インターンシップの学び

- ・ 自分の役割を考えて行動することの大切さを学んだ
- ・ 発想力や知識をつけることの大切さ (一般常識だけでなく、それ以外の多様な知識も!)
- ・ 主体性、発言力の大切さ

参考文献：グリーンファームInstagram
<https://www.instagram.com/g/greenfarmkag/>
index=1 [2023年12月7日閲覧]