

小牧建設の魅力をもPR

～多方面からアプローチしたPR方法～

法経社会学科法学コース 永田愛華



受け入れ先企業の紹介



- ・営業科目 総合建設業
- ・創業 1909年 (創業110年以上)
- ・所在地 鹿児島市郡元一丁目1-2

課題

斬新な説明会・PR方法をプランニング
目的：認知度や知名度の向上 (特に若者の知名度が低い)

私の役割

- ・小牧建設を知らない・興味がない人にも魅力が届くPRを考える→ほかの媒体でのPR、広範囲へのリーチ
- ・市電というPRスポットを最大限活用する！

PRの現状

- ・Instagram・ホームページ→ターゲットが絞られる
- 検索の壁を突破する必要がある
- ・市電での広告→小牧建設の名前以外の情報がない

①教育機関でのPR



出発点

- ・小牧建設は小学校や高校など教育機関の施工を担当
- ・教育機関→若者に向けてのPRにはもってこいの場所

具体的方法

校内放送

皆さん、おはようございます！
本日から、〇〇高校の工事を担当する、小牧建設です！
工事中は、車の出入りが激しくなるので気を付けてください。
〇〇月までよろしく願いいたします。

見込まれる効果

- 校内放送→半強制的に音声が届く

社員の生の声での校内放送

親近感の創出

社名のインパクト
将来の選択肢の一つに
興味関心の創出

- ★私達の生活に必要な不可欠なものを作っている建設業という仕事のすばらしさ
- ★身近な存在
- ★声で魅せる“人”の良さ

結果

6校の教育機関に問い合わせ、3校から出来るという応答を得た

発想が斬新！
実際に問い合わせしている点がいいね！

今後の展望

- 教育機関でのPR
 - ・全ての教育機関で出来るわけではない
 - ・持続的なPRが見込めない
 - キッチンカー・市電でのPR
 - ・小牧建設への興味→どう行動変容を促すかが肝
- 多方面へのPRにはなっているが、情報発信ばかりで動かすPRとしては不十分？

②キッチンカーでのPR



出発点

- 社員さん声
- ・休憩のかき氷、コーヒー最高！
- 休憩中の社員さんの様子
- ・マイ枕での仮眠、動画を見て楽しんでいる

具体的方法

- ・他社のキッチンカーを導入する
- ・昼ご飯、休憩時間など、現場にキッチンカーを呼ぶ
- ・キッチンカーのInstagramで、その様子の写真などを投稿してもらう

見込まれる効果

- キッチンカーという別分野の層にアプローチ



- ★小牧建設の社員さんへの思いやり
- ★イベントの豊富さ
- ★社員の顔、表情、服装などの具体的イメージ

結果

キッチンカーに問い合わせ

キッチンカー	現場	時間	費用	宣伝	フォロー数
conne	内容次第可能	4~6時間程度	なし	可能	9828
24komugi	可能	許可次第	なし	内容次第	191
働き手マルシェアップ	条件があれば可能	場所次第、通常は5時間ほど	来場者の数次第	可能	778
MIMicafe	空いていれば可能	ご希望の時間	交通費等を頂く場合も	大歓迎	2631

イベントとしてやってみるのもいいかもね
試しに、会社によんでみたら面白いかもね

学んだこと

- ・コミュニケーションスキル
- ・話し方
- ・進んで行動する力

③市電でのPR

出発点

インタビューをして、、、

小牧建設の魅力は？



市電を最大限活用して、小牧建設の生の魅力を発信しよう！

具体的方法

- メッセージ版
社員の人と交流できる場の創造
- 小牧マップ
過去に工事を担当した建物を地図に！
- 掲示板
基本情報 (SNSでも見れる情報) + パライティに富んだ情報



見込まれる効果

- 視界にさえ入れれば、視覚的情報が届く環境広告



- ★小牧建設の長い歴史
- ★小牧建設の身近さ
- ★小牧建設の人の好き
- ★小牧建設の基本情報

結果

掲示板や地図の作成などあまりお金がかからないので、実現可能性が高い

小牧建設の皆さん
本当にお世話になりました！
ありがとうございました！