

# みんなの知らないジャパンファームの魅力を伝える『仕掛け』 ～新卒採用者を増やすための提案～

JAPAN FARM

鹿児島大学 法文学部3年 本門航聖

## 【①基本情報】

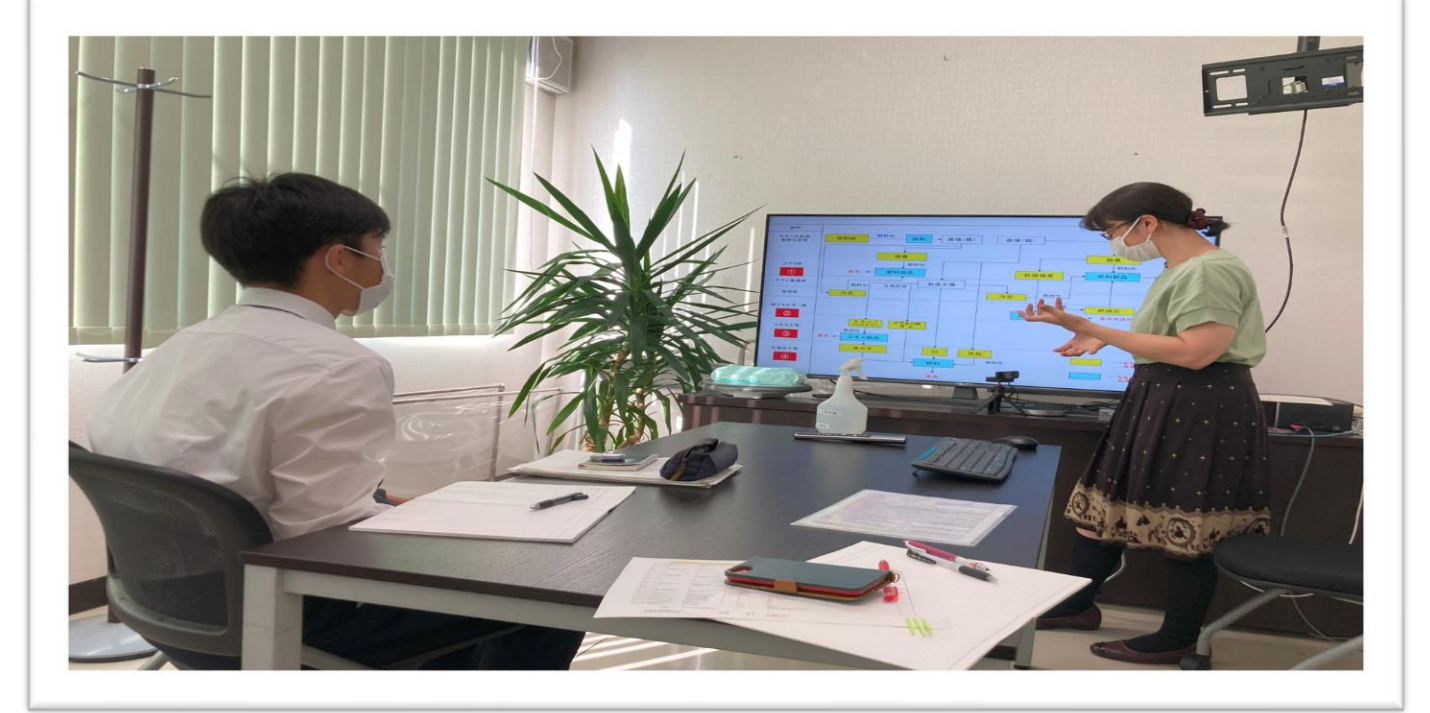
受け入れ先: 株式会社ジャパンファーム

会社概要: 鹿児島県曾於郡大崎町に本社がある。業種は畜産・食品製造業で、肉用鶏の生産・加工や養豚、バイオマス発電などの事業を行っている。

今回の課題: 鹿児島県内売上第7位(令和4年度598億円)。会社の知名度アップと新卒採用につながる『仕掛け』を学生目線で企画提案。

## 【②インターンシップでの活動内容】

- 1日目: 採用状況の確認
- 2日目: チキン生産・エネルギー事業の見学
- 3日目: チキン製造・肥料工場の見学
- 4日目: 企画開発・検査課の見学  
若手社員さんとの座談会
- 5日目: 養豚事業の見学
- 6～9日目: プレゼン発表に向けた資料作成
- 10日目: 本社でプレゼン発表



## 【③インタビュー調査】

現在の問題点を把握することを目的として実施した。

- ✓採用ナビサイトのエントリー数と実際に入社数に大きな差がある
- ✓内定辞退率が他社と比較し高い(2023年度:29%)

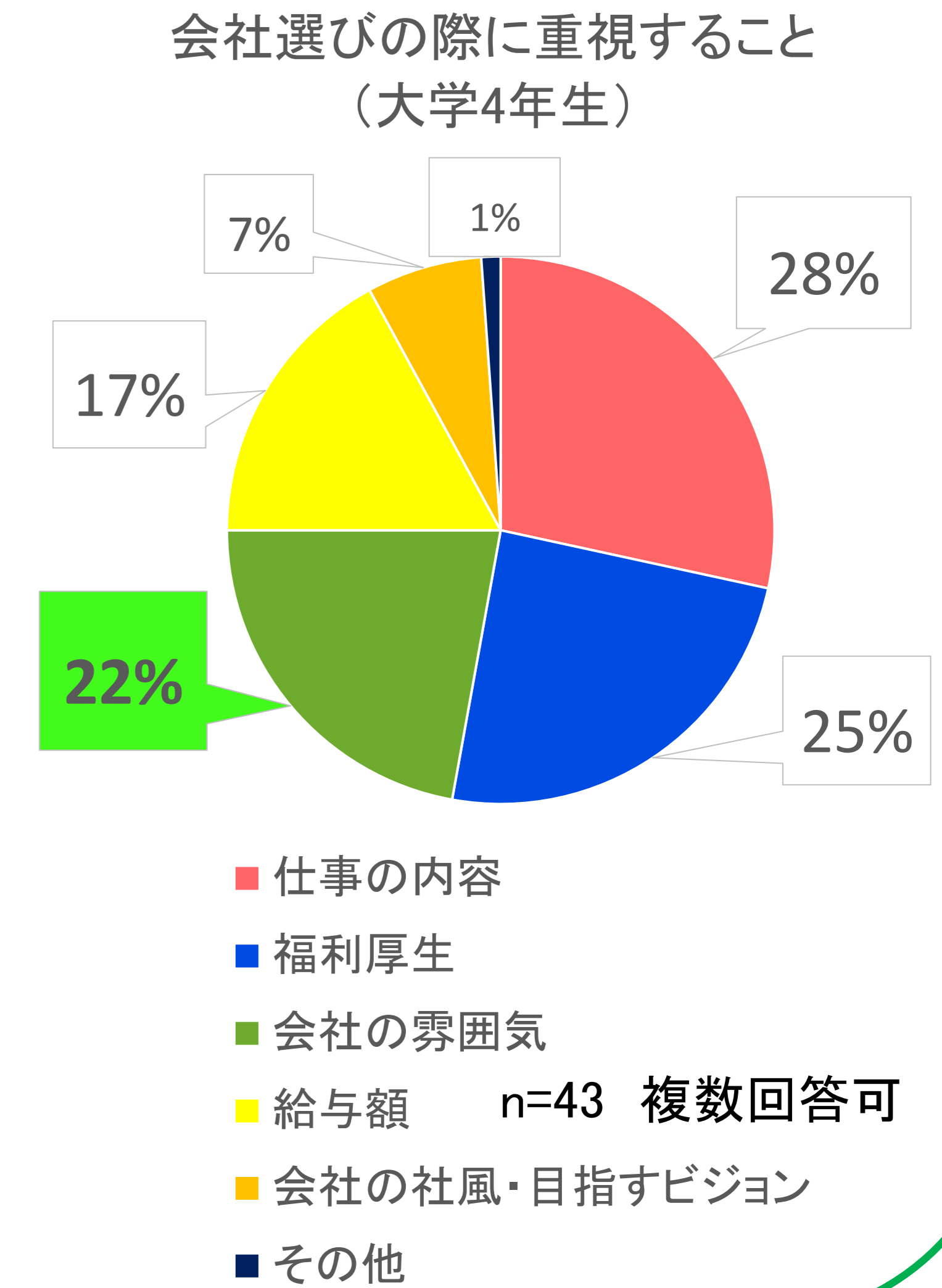
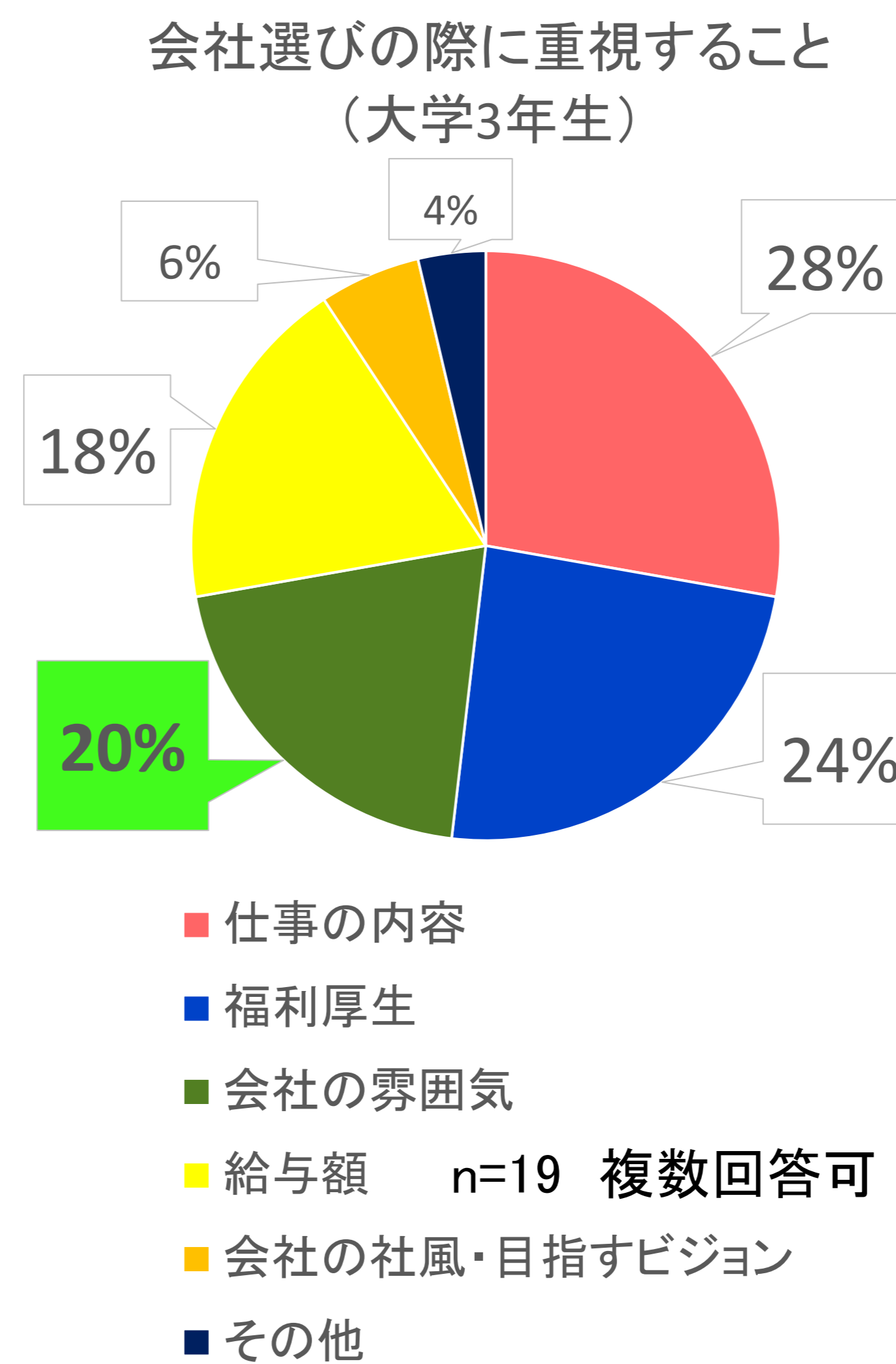
### 【③-1アンケート調査の実施】

就職活動を行っている学生の会社へのニーズを把握し、これらの問題点を改善することを目的として、アンケート調査を実施した。

対象者: 鹿児島大学の3・4年生

質問内容: 就職活動に用いている媒体・会社を選ぶ際の基準・説明会やインターンシップに期待すること・会社に対して内定通知後に期待する取り組みなど

## 【アンケート結果】



## 【④分析と考察】

会社選びの際に重視することは、ともに同様の傾向が見られた。

私は特に**会社の雰囲気**という回答に着目!!

別の質問での回答でも、「会社説明会で社員と交流できる機会が欲しい」という意見が多く見られた。よって、学生に自社の雰囲気が伝わるような採用活動を行うことが学生のニーズに応えることになるのではないかと?

## 【⑤課題解決に向けての提案】

課題解決のために、次の2つのことを提案!

### ①: 採用ナビサイトのデザインを変更すること

- ⇒ 採用ナビサイトを就職活動に利用している学生は多い
- ⇒ 短い言葉や写真から会社の雰囲気を掴んでもらう

### ②: 会社説明会やインターンシップへの案内文を工夫すること

- ⇒ 実際に訪れたからこそ知ってもらえる魅力があるのではないか



## 【⑥インターンシップでの成果】

採用ナビサイトを自分の提案内容に沿った形に変更して頂けた。

【8月IS開催】三菱商事、日本農産工業、日清丸紅飼料、日本ハムの4社で設立。国内KFCの原料を約1/3供給、1農場の飼育規模が日本トップクラスの養豚農場をもつ会社です。

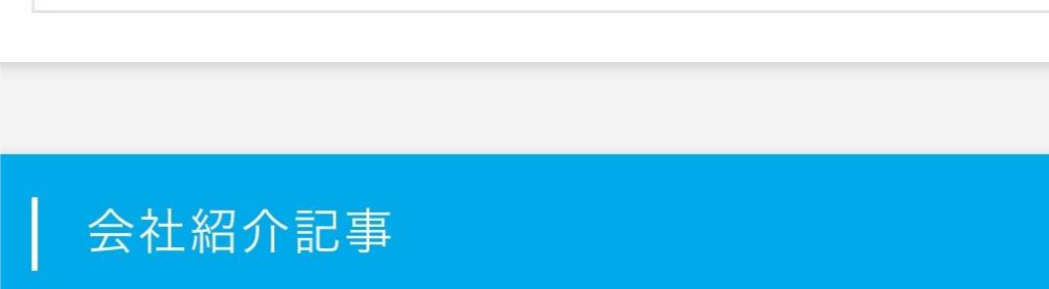
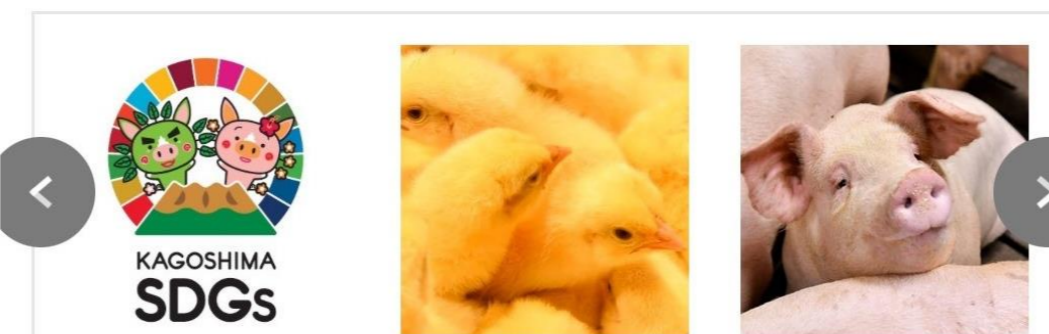


ジャパンファームは豊かな自然に恵まれた日本各地において、「健康」をキーワードに「食」「農」「知」の様々な分野で事業展開をしています。



様々な分野で働く現場の『プロフェッショナル』が揃っていることが、ジャパンファームの強みです。

いのちを育み、おいしいを届ける。



どの部署にも共通するのは「失敗は当たり前。次に繋がれば良い。」という雰囲気。

## 【⑦インターンシップを通じて得た学び】

私は**スライド作成力**と**仕事への責任感**を学ぶことができた。自分に任された仕事に対してしっかり準備をすることや、その仕事をやり切ることの大切さを学んだ。また年上の方とコミュニケーションを取る良い機会となった。一方で、周囲を巻き込んで物事を進めていく力やスライドのデザイン力が不足していると感じた。

株式会社ジャパンファームのみなさま、10日間に渡り大変お世話になりました。本当にありがとうございました。