

イベント企画の三種の神器

鹿児島大学法文学部3年 東郷茉央

インターンシップ先の紹介

有限会社川辺やすらぎの郷

- 所在 鹿児島県南九州市川辺町
- 業種 サービス
- 事業 農家などに場所を貸す委託販売、商品開発・製造
レストラン
- 最大の特徴 **第三セクター**
株式会社九州経済研究所 南九州市役所
公共企業体と民間資本の共同出資による官民共同企業体が経営を行うこと。

インターンシップの課題

「道の駅川辺やすらぎの郷」の新たなイベント企画提案

- 目的**
- 来館者の増加
 - 道の駅川辺やすらぎの郷の魅力をPR

プログラム(企業との業務8日間、学生のみ6日間)

1日目	施設見学 概要説明	
2日目	事前学習の発表 南九州市・企画案の講義	目標設定
3日目	企画案の発表・議論	アンケート作成
4日目	広告案の講義・提案	
5日目	アンケート集計・分析	企画案見直し・決定
6日目	イベントのための素材集め・取材	
7日目	イベント本番	
8日目	最終企画書プレゼン	



イベントを企画するとき重要であると考えた学び = **イベント企画の三種の神器**

1 最初の企画会議

南九州市・道の駅の課題

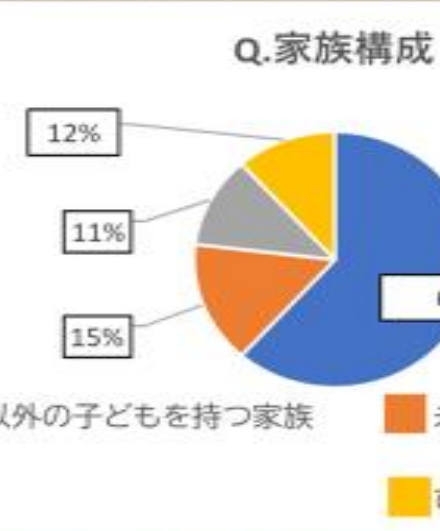
「道の駅といえばこれ!」というものがなく、イメージ戦略が必要。
コロナ禍で体験型・参加型イベントが少なくなりました。

企画候補

豆腐作り 写真・絵コンテスト **クイズ大会** 夜空を見る会
レストランメニューの開発 **デザート選手権** **防災訓練イベント**
近隣の観光施設も使い謎解きゲーム 食品加工見学ツアー など

2 アンケート

実施期間: 2021年9月3日~9月9日(7日間)
実施方法: InstagramとFacebookでの案内
回答特典: 抽選で15名に2,000円分の商品券
回答数: 26件



子どもを持つ家族が75%以上

Q.道の駅川辺やすらぎの郷の良かった点

- 新鮮野菜がある
- 豆腐、鳥刺し、味噌などおいしい
- 地産地消

商品の魅力は伝わっている
子どもを持つ家族が興味をもっている

3 クイズ王決定戦開幕! あなたもクイズ王



準備開始!

4 広告のしかた

○オンライン広告とオフライン広告について
オンライン広告: Web上で展開される広告
オフライン広告: TVや電車などの広告

○提案した内容

ターゲット: 家族、子どもがいる家庭
地域: 鹿児島県、鹿児島に興味がある人

広告の方法: ①Instagramの広告

- ②LINEの公式アカウントからの情報発信
- ③ラジオでの発信

今回はInstagramとFacebookで広告を実施

5 参加賞、優勝商品の決定

参加賞
500円分の商品券

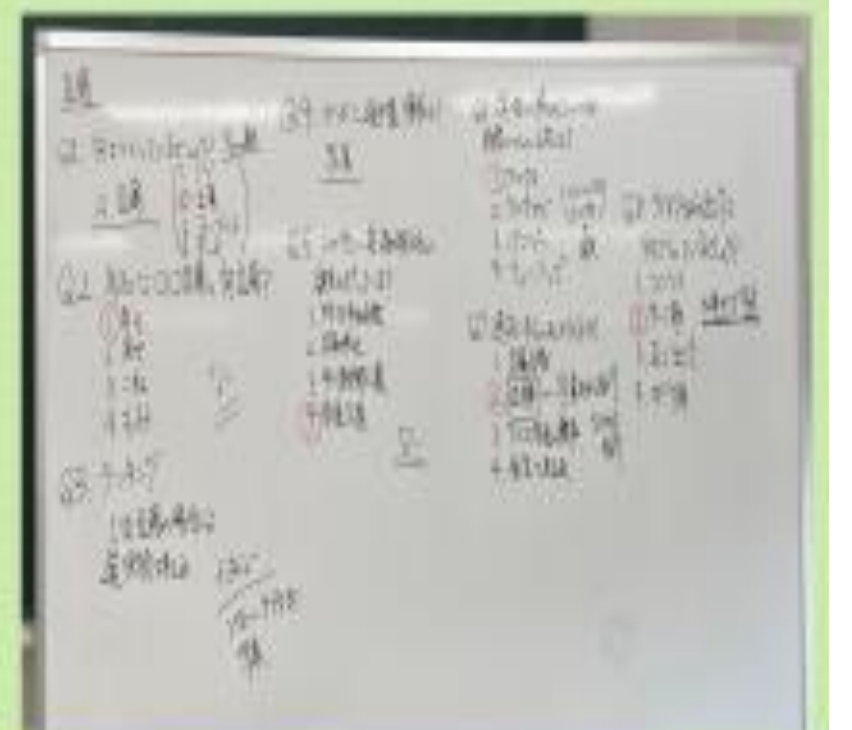
優勝商品
2,000円分の商品詰め合わせ

《決定要素》

- 「参加したい!」と思わせる
- アンケート結果
- 子どもが喜ぶもの

クイズの作成

- 写真や絵などを使う
- 記述式・選択式
- 音楽
- Zoomの使い方



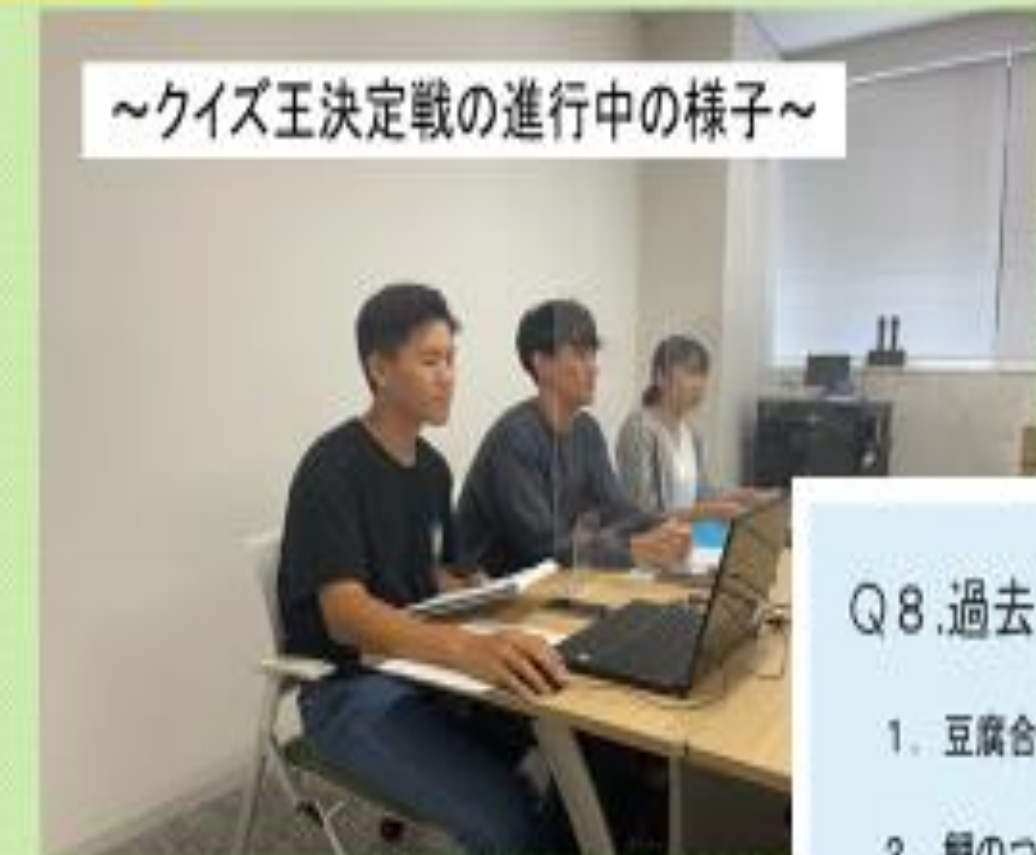
ターゲットとする方が参加してくれるような賞品を考える

本番を想定する・難易度の調整

本番

参加者: 5組の家族
内容: クイズを8問行い、合計得点を競う
【工夫した点】

- シンキングタイム中の**トーク**
- 常に**笑顔**で
- トラブルがあっても落ち着いて対応



Q8.過去に実際にあったイベントは?

1. 豆腐合戦
2. 餅のつかみ取り
3. やすらぎのお昼寝会
4. 夜空を見る会

間延びしない工夫・明るい雰囲気づくり

いよいよ...!!!

三種の神器とは!?

- ① 選択と協力
- ② 入念な準備・ターゲット目線
- ③ 企画者自身が楽しむこと

① 広告を考えるときは、時間や予算を考慮しつつ、適切な方法を選択しなければならない。また、広告代理店などの協力によって効果的な広告ができる。

② イベントを開催するまでに多くの準備が必要で、計画的に進めなければならない。また、ターゲットに参加してもらえらる工夫が重要である。

③ どんなに素晴らしい内容の企画であっても、楽しんで作っていないと成功しない。準備の過程で自らが面白い!と思って企画することが成功の鍵である。

インターンシップ後...

インターンシップの振り返り

- 道の駅は観光客が立ち寄る場所だと考えていたが、**地元の人に寄り添い、一緒に作る場所**である。
- 自分たちが満足するだけの企画ではなく、**ターゲットとする方々に楽しんでもらうことが第一**である。
- 予算を立てて**費用を活用**することも大切。
- 準備をすることが本当に多く、とても時間がかかった。
- 大学のイベントやその他のイベントを企画、運営する方に**感謝の気持ち**でいっぱいになった。

今後の課題

- アンケート項目に「**オンラインイベントに対する参加意欲**について」を追加
- 道の駅川辺やすらぎの郷を**知らない人**にもイベントをアピールする方法
(新規顧客の獲得)

お世話になった方々

九州経済研究所 後田部長 西村さま
南九州市役所 屋田さま 棚瀬さま
道の駅川辺やすらぎの郷 東支配人

たくさんのご支援とご協力、
本当にありがとうございました。