

興味を持ってもらう動画づくり

～業界を知らない学生に向けた採用リクルーティング動画～

鹿児島大学 農学部 農林環境科学科 3年 秋葉咲希

課題名

”森林大国ニッポン”を救え！
リクルーティング動画を制作して
若き同志を集めろ！

スケジュール

1日目	8/23	会社について知る・木材業界について知る	6日目	9/10	撮影
2日目	9/6	動画制作の基本・代表取締役と若手社員に会社についてインタビュー	7日目	9/14	動画編集作業①
3日目	9/7	動画構成決め・他社動画の研究	8日目	9/15	動画編集作業②
4日目	9/8	代表取締役と若手社員に動画制作について趣旨説明	9日目	9/16	動画編集作業③
5日目	9/9	動画撮影の準備・過去動画の編集	10日目	9/17	代表取締役や担当者との意見交換会・振り返り

はじめに(受け入れ先の紹介)

森と生活のあいだに



主に建材(プレカット材)を作る
木材加工業者

特徴(魅力)

- ①木材の輸入から加工、そして加工した建材の配送までの過程を一貫して行うこと。
- ②地元に着した会社であること。
- ③資格支援制度が充実していること。

① 木材業界の現状と動画制作の目的

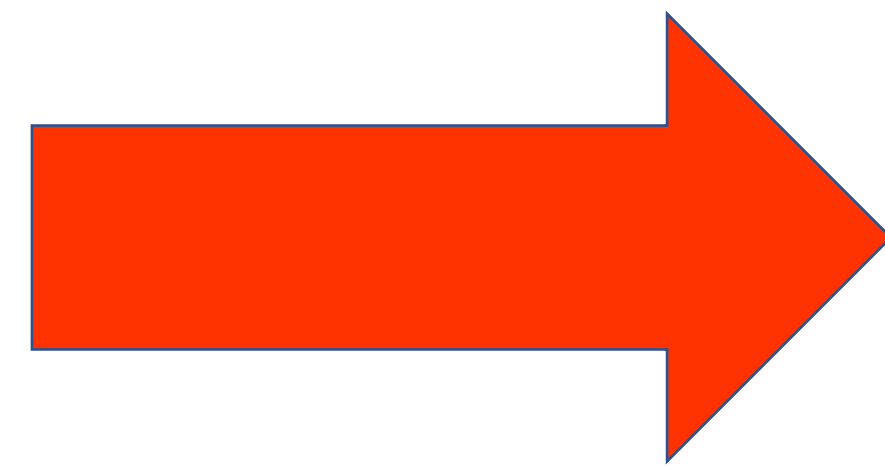
現状 1

→業界全体の**人手不足**とともに業界を知る人自体が少ない。

現状 2

→木材(加工)業者はいくつもあるが、**違いがわからない**。

インタビュー形式



目的 1

→**木材業界を知らない学生**に興味を持ってもらうこと。

目的 2

→**他会社との差別化**を図り、会社についてもっと知りたいと思ってもらうこと。

② 動画内容(4分20秒の動画)



(0秒~40秒)

工場の様子(過去の動画から抽出)

(40秒~2分23秒)

若手社員2名に各5問インタビュー

(2分24秒~4分14秒)

代表取締役に5問インタビュー

質問内容

若手社員

- ・会社を選んだ理由
- ・研修の様子
- ・これからの目標
- ・入社決意のきっかけ
- ・福利厚生について
- ・仕事(会社)の魅力

代表取締役

- ・会社の強みと特徴
- ・会社の方針や考え方
- ・**木材業界の魅力**
- ・会社のビジョン

～目的 1 の達成に向けて～



木材業界の魅力を代表取締役に紹介していただいた。

～目的 2 の達成に向けて～



若手社員から見た**会社の特徴や魅力**を紹介していただいた。

③ 評価・反省・今後の課題

○動画内容(目的の達成度)では**目的 1**が**木材の魅力**を紹介したものの、十分には達成できなかった。**目的 2**では(学生に近い若手社員の目線からでの)**会社の特徴**を伝えることができる内容になった。

○動画自体の見栄えでは「字幕」が小さくて多少見づらいことや、「字幕」に集中して映像をしっかりと見られないような内容になったことが大きな反省点だった。

○今後の課題では**目的 1**の改善点として**木材(業界)のイメージ**を学生に調査し、その**イメージを変えるような動画**を制作すればもっとインパクトのある面白いものができると思った。